

# CB NEWSLETTER

COMMUNICATION & BUSINESS

**GRAND JEU** un voyage pour 2 à SAINT MARTIN  
et + de 250 cadeaux !

**Abonnez-vous à CB News**

Médias Conseils Multimédia Marques Création International Parcours

Si vous ne parvenez pas à lire cette newsletter cliquez ici

## L'EVENEMENT



### **Alain de Pouzilhac et Vincent Bolloré entament leur dernier bras de fer**

A quelques jours de l'AG d'Havas, Vincent Bolloré est sorti de sa réserve dans Le Monde daté du 4 juin. " Nous avons déclaré, dès notre entrée, que nous ne voulions pas prendre le contrôle d'Havas (...) Nous ne sommes pas vendeurs. Nous sommes là pour longtemps, quoi qu'il arrive », y redit l'homme d'affaires breton, quant à ses intentions, suggérant la démission du Pdg de Havas. "Si Alain de Pouzilhac veut démissionner, si nos représentants sont élus, il y a des dirigeants de talent à l'intérieur et à l'extérieur pour le remplacer. Le nom de Jean-Marie Dru a été évoqué par la presse : il me paraît présenter les qualités nécessaires". Et le président monde de TBWA (Omnicom), que l'on disait la semaine dernière rangé du côté d'Alain de Pouzilhac, de se retrouver une nouvelle fois au cœur de la bataille. Qu'en pense l'intéressé ? On rapporte, dans son entourage proche, qu'il se déclarerait heureux chez TBWA, et ne serait en contact avec aucun des protagonistes du dossier Havas.

## MEDIA



**NRJ LAB, VAINQUEUR DU  
TROPHEE DE L'INNOVATION MARKETING MAGAZINE  
CATEGORIE ETUDES**



### **France Télévisions diffusera jusqu'en juin 2009 la Coupe de la Ligue**

France Télévisions et la Ligue de Football professionnel ont reconduit pour trois ans le contrat portant sur les droits exclusifs de diffusion de la Coupe de la Ligue, qui arrive à échéance à la fin de la saison 2005/2006. Jusqu'à la fin de la saison 2008/2009, France 2 et France 3 diffuseront donc l'épreuve mettant en compétition les clubs professionnels de football, pour un montant annuel de 11,5M€.



**En savoir +**



### **La SDJ de France 2 ironise sur l'engouement des politiques pour le JT de TF1**

La Société des Journalistes (SDJ) de France 2 a rappelé ironiquement aux hommes politiques qui "ont une nouvelle fois perdu leur carnet d'adresses" l'adresse de France Télévisions, dans un texte rendu public vendredi, après le passage de plusieurs ténors sur le plateau de TF1. Le PCF a déclaré "partager l'indignation" et comprendre "parfaitement l'étonnement de la SDJ quant à la place ainsi donnée, avec précipitation, à ceux qui viennent d'être contredits par le résultat du référendum".



**En savoir +**



### **Radio Classique va se refaire une grille pour doubler son audience**

Radio Classique prépare de nombreux changements pour les mois à venir. La station "music & news" qui appartient au groupe LVMH et qui est dirigée par Frédéric Olivennes, va sensiblement modifier son format

pour être accessible à un plus large public. De plus, Radio Classique va modifier son logo et vient de lancer une compétition en vue de choisir une nouvelle agence. Objectif : doubler l'audience de la station qui est était de 1,1% d'audience cumulée dans la dernière vague Médiamétrie 126 000.

### **Pif Editions se lance dans la presse des 4/7 ans**

Près d'un an après le retour réussi de Pif Gadget, Pif Editions lance le 8 juin prochain un nouveau magazine, Glop Glop, bimestriel visant un public plus jeune de 4/7 ans. Vendu 3,92€, le titre propose 52 pages d'histoires, de BD et de jeux, avec un plus produit et un livret pour les parents.

### **Le personnel de Sud Radio poursuit sa grève**

Les salariés de Sud Radio ont voté le 3 juin dernier la poursuite de la grève jusqu'à aujourd'hui 18h00, l'actionnaire principal Sud Communication (Pierre Fabre) maintenant son projet de vente totale du groupe à la société holding Sudporters, regroupant plusieurs radios régionales indépendantes.

 **En savoir +**

## CONSEIL



### **Tv Low Cost séduit un nouvel annonceur**

Metronic, la filiale du groupe HF Company, leader sur le marché France des antennes paraboliques commercialisées via la distribution spécialisée (31% PDM), choisit TV LowCost pour soutenir le lancement commercial de la Zapbox Easy, décodeur TNT.

### **Djibril Cissé signe chez VIP-Consulting**

Le footballeur de Liverpool et de l'Equipe de France vient de confier, sous contrat d'exclusivité, la gestion de son image auprès des sponsors et partenaires à VIP-Consulting, agence de management de droits d'images de célébrités.

### **Samsonite confie ses RP à Ketchum**

Le n°1 mondial des solutions de voyage a choisi Ketchum comme agence de relations publiques globale. L'agence est chargée de relancer la marque par des relations presse à l'international, avec notamment le développement de nouvelles collections de produits.

## MULTIMÉDIA



### **Neosurf, nouvelle carte prépayée pour télécharger et payer en ligne**

Delta Multimédia, opérateur télécom spécialisé dans la vente de cartes téléphoniques prépayées, lance Neosurf, une nouvelle carte prépayée. Elle permet de télécharger et de payer ses achats de manière anonyme, en toute sécurité et en toute simplicité sur la toile.

 **En savoir +**

## MARQUES



### **Groupama lance la saga de Cerise**

On avait découvert Cerise aux prises avec ses remboursements de frais dentaires dans une précédente campagne Groupama. La jeune femme (pas tout à fait la même : la comédienne a changé) devient l'égérie de la "banquassurance" à partir du 5 juin pour une saga signée Young & Rubicam. Le premier film, toujours rythmé d'un arrangement de "Over the rainbow", raconte en photo, film, animation et effets spéciaux (Réal : Sébastien Drhey, Prod : Première Heure) les déboires de cette Bridget Jones avec sa voiture pour promouvoir l'offre jumelée crédit/assurance. L'épisode 2 est attendu en septembre.

### **Une campagne pour la sécurité sur internet**

A l'initiative de Microsoft, un collectif composé de quatorze partenaires, dont deux issus du secteur public, a lancé une campagne destinée à favoriser la sécurité sur internet. Cette campagne identifie quatre risques (phishing, spyware, virus, navigation sans contrôle parental) auxquels elle propose quatre réponses très pragmatiques.

 **En savoir +**

### **Hémisphère droit tourne pour Connexion**

Selon nos informations, l'agence Hémisphère droit a récemment tourné dans le magasin flambant neuf de Saint-Malo le prochain spot TV de Connexion, prévu en diffusion au second semestre. Par ailleurs, la marque devrait sponsoriser la case fiction du jeudi de TF1.

### **Les cosmétiques Vendôme en télé avec Australie**

La marque spécialiste de la dermocosmétique en GMS communique avec l'agence Australie sur le Lait Fondant ultra-hydratant. Un spot qui met en scène une femme hydratée pendant toute sa journée sera visible à partir du 5 juin et sera relayé par une campagne en presse magazine.

## **CREATION**

### **Lancement de la Citroën C1**

Pour lancer le plus petit de ses véhicules compacts, Citroën sort un film (réal. Eryc Van Wyk) surprenant signé Euro RSCG 27. La campagne décrit peu le véhicule mais en traduit le style à travers une histoire illustrant la signature "La voiture de ceux qui ne mettent pas tout leur argent dans leur voiture". Observant ce principe, un conducteur de Citroën C1 s'offre en effet une grenouille singulière qui, à peine embarquée dans la voiture, se lance dans un hip hop inattendu sur le tableau de bord. La campagne comprend également un volet affichage.

### **L'argument passion de Canalsat**

Canalsat traduit son nouveau positionnement à travers une campagne TV créée par BETC Euro RSCG et réalisée par Les Elvis. Le film imaginé pour le bouquet satellite (qui vient de raccourcir son nom), met en scène un passionné d'égyptologie, totalement obsessionnel, surpris dans les situations les plus étonnantes, voire les plus grotesques.

 **En savoir +**

### **M&M's choisit la pub réalité**

Les films conçus par CLM/BBDO pour huit pays européens, abandonnent les friandises animées pour décrire des scènes inspirées de la télé réalité, où la consommation de M&M's est prétexte à divers échanges entre cinq colocataires. Les saynètes tirées de ce huit clos cosmopolite rappelant l'Auberge Espagnole, ont pour vocation de conquérir les jeunes adultes, auxquels il est suggéré en guise de signature : "Faites les tourner". Certains films seront diffusés à la télévision et l'intégralité est visible sur [www.m-ms.fr](http://www.m-ms.fr).

### **Les gestes salutaires de Nicolas Hulot**

Le Défi pour la Terre lancé par la Fondation Nicolas Hulot et l'Ademe (Agence pour l'environnement et la maîtrise de l'énergie) se veut pragmatique. Le Petit livre vert édité pour l'occasion réunit les cent gestes à pratiquer pour préserver concrètement la planète à travers les actions quotidiennes, décrite également, ainsi que tout le dispositif, sur [www.defipourlaterre.com](http://www.defipourlaterre.com).

 **En savoir +**

## **INTERNATIONAL**

## **G+J lance Park Avenue, un Vanity Fair à l'allemande**

Mardi 7 juin, Gruner + Jahr (Bertelsmann) lancera le magazine haut de gamme Park Avenue, sorte de Vanity Fair (Condé Nast) à l'allemande, centré sur les élites et les stars de la haute société, de la culture, de la politique et de l'économie. Le prix de lancement est de 6€ pour 240 pages et 200 000 ex.

 **En savoir +**

### PARCOURS



## **Isabelle Bordry quitte Yahoo!**

Après huit années passées chez Yahoo!, Isabelle Bordry quitte ses fonctions de directrice des opérations européennes. Elle a créé, en 1997, le département commercial de Yahoo! France avant d'être nommée à la direction générale en mars 2001.

## **Béatrice Guthart, directrice du développement éditorial de Fleurus Presse**

Béatrice Guthart, directrice des rédactions chez Fleurus Presse, a été nommée directrice du développement éditorial du groupe de presse pour enfants. Entrée chez Fleurus Presse en 1987, elle conserve la direction des quatre titres qu'elle a créés, "Je lis déjà" en 1989, "Je lis des histoires vraies" en 1992, "Les p'tites Sorcières" en 1999 et "Les p'tites Princesses" en 2003.

Pour vous désabonner: Cliquez [ici](#)

Attention, vous recevez dorénavant la newsletter au format HTML. Plus convivial, ce format peut être refusé par votre lecteur de mails. Si c'était le cas, prévenez-nous à l'adresse mail suivante: nous remettrons votre abonnement au format texte [abonnement@toutsurlacom.com](mailto:abonnement@toutsurlacom.com)

Avec la participation de:

La rédaction de CB News, PQR, Le CESP, Cadremploi.fr, Ecran Total, le SNPTV, Xtreme information, Newsbox, l'Ujef, l'AACC, le Geste, Ad forum, l'UDA, l'OJD, Culture pub, l'IREP, SNPP Pressspace, la CSFA, MEM, le Syntec RP, l'Anaé, Ballester, Licence & business, le Cabinet Pascal Wilhelm, Points de vente, Le Club des Annonceurs

La Newsletter est un service de CBNews S.A.S.

175-177, rue d'aguesseau

92643 Boulogne

Reproduction et diffusion interdite © CBNews 2000

<http://www.toutsurlacom.com>